IDENTITY SYSTEM / VERSION 1.1

브랜드 가이드라인



당신의 근처에 있는 AI 서비스 기반 지원서비스

선택안 04 확정

가까움, 명료함, 실질적인 도움을 하나의 경험으로 연결합니다.

사용자 확정안의 형태를 보존한 벡터 마스터입니다. 본 문서의 운영 규칙과 활용 문구는 v1.1 운영 제안입니다.

01 / BRAND FOUNDATION

가까이에서 돕는 AI

브랜드 정의는 서비스의 실제 제공 범위보다 앞서 약속하지 않습니다.

NearbAi는 사용자의 필요를 이해하고,
AI를 활용해 다음 행동을 더 쉽게 만드는 지원서비스입니다.

가까움

부담 없이 시작할 수 있는 친근한 접점.
"근처"는 접근성과 관계의 가까움입니다.

명료함

복잡한 기술 대신 이해하기 쉬운 안내.
무엇을 할 수 있는지 구체적으로 말합니다.

실질적인 도움

보기 좋은 답보다 사용 가능한 다음 단계.
정리, 지원, 실행을 돕는 태도입니다.

신뢰

확인된 내용과 아직 모르는 내용을 구분.
한계와 필요한 확인을 투명하게 알립니다.

운영 원칙: 실제 지역 방문, 상시 응답, 즉시 해결, 전문가 자격 또는 공식 제휴는 확인된 경우에만 안내합니다.

02 / IDENTITY IDEA

연결되는 모듈, 사람에게 가까운 기술

아래 설명은 선택한 형태를 해석하는 브랜드 스토리이며, 별도 기능이나 인증을 뜻하지 않습니다.



네 개의 모듈

서로 다른 도움의 요소가
하나의 서비스 경험으로 모입니다.

N 위의 라임 점

N의 오른쪽 세로획과 점이
i와 AI를 함께 연상시킵니다.

차콜 + 라임

차분한 기반 위에
밝은 연결과 행동의 신호를 더합니다.

제작 의도: 하나의 N에 기울어진 A와 i의 느낌을 담고자 했습니다. A는 부차적인 연상이며, 주된 읽기는 N입니다.

03 / LOGO SYSTEM

기본형이 브랜드의 기준입니다

Primary lockup: 네 모듈 심볼 + NearbAi 커스텀 워드마크



PRIMARY / 우선 사용



심볼 단독: 작은 정사각형 접점



워드마크 단독: 폭이 제한된 가로 접점

기본형·워드마크·심볼의 컬러·단색·역상 마스터를 제공합니다. 모든 로고 글자와 도형은 아웃라인이며 라이브 폰트·스트로크·이미지가 없습니다.

04 / CLEAR SPACE & SIZE

작게 써도, 숨 쉴 공간은 남깁니다

보호 공간과 최소 크기는 이번 가이드에서 정한 권장 운영 규칙입니다.



x = 첫 N 위 원형 점의 지름
상하좌우 최소 1x의 보호 공간을 확보합니다.

DIGITAL

240 px

가로 기본형 디지털 권장 최소 폭

PRINT

50 mm

가로 기본형 인쇄 권장 최소 폭

심볼 단독 권장 최소: 디지털 32 px / 인쇄 8 mm. 벡터 아트보드의 실제 로고 폭 기준이며 최종 출력에서 점과 간격을 확인합니다.

05 / BACKGROUND

바탕에 맞는 전용 로고를 선택합니다

투명 벡터 마스터를 사용합니다. 바탕과 충분히 구분되는 컬러·단색·역상 전용 파일을 선택하세요.

WHITE / 컬러 기본형



OFF-WHITE / 컬러 기본형



CHARCOAL / 화이트 역상



LIME / 차콜 단색



복잡한 사진·패턴·영상 위에는 단색 보호판을 두고 1x 보호 공간을 확보합니다. 컬러 로고를 임의 재색칠하지 말고 제공된 단색·역상 파일을 사용합니다.

06 / INCORRECT USE

형태와 관계를 임의로 바꾸지 않습니다

점, 모듈, 글자 사이의 간격까지 로고의 일부입니다.

X

비례 늘이기

가로·세로 비율을 다르게 확대하지 않습니다.

X

점 삭제 · 이동

N 위 점과 마지막 i의 점을 바꾸지 않습니다.

X

임의 재색칠

원본을 다른 색이나 다색 효과로 바꾸지 않습니다.

X

효과 추가

그림자, 외곽선, 3D, 광택을 더하지 않습니다.

X

심볼 재배열

모듈의 순서, 크기, 간격을 바꾸지 않습니다.

X

이름 다시 타이핑

로고를 비슷한 폰트로 다시 쓰지 않습니다.

텍스트에서의 공식 표기: NearbAi. N과 A만 대문자입니다. NEARBAI·NearbAI·NearbyAI를 공식 이름으로 혼용하지 않습니다.

07 / PRIMARY PALETTE

차콜, 라임, 세이지

AI 이미지의 미세한 색 변화에서 대표색을 추출해 고정한 운영 팔레트입니다. 원본 PNG는 바꾸지 않았습니다.

#313A3C

NearbAi Charcoal

RGB 49 / 58 / 60

CMYK 18 / 3 / 0 / 76

기반 · 제목 · 본문 · 신뢰

#9FCF45

NearbAi Lime

RGB 159 / 207 / 69

CMYK 23 / 0 / 67 / 19

강조 · 행동 · 연결의 신호

#96AF90

NearbAi Sage

RGB 150 / 175 / 144

CMYK 14 / 0 / 18 / 31

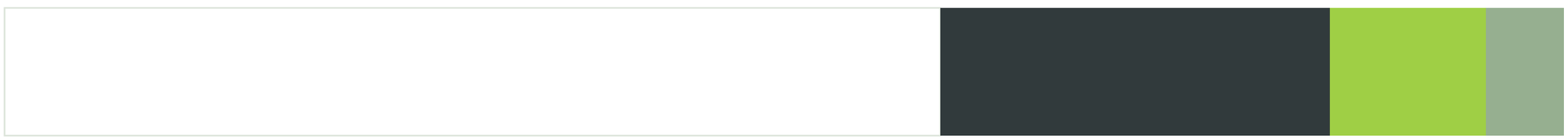
보조 · 배경 · 부드러운 균형

CMYK는 C / M / Y / K (%)의 단순 수학 변환 참고값입니다. 인쇄용 ICC 프로파일 변환, 용지와 장비에 따른 실물 교정 및 별색 승인값이 아닙니다.

08 / COLOR ROLES

라임은 적게, 선명하게

흰 여백이 중심입니다. 넓은 면을 형광색으로 채우기보다 다음 행동을 가리킵니다.



White 60% ● **Charcoal 25%** ● **Lime 10%** ● **Sage 5%**

공식 화이트

#FFFFFF | RGB 255 / 255 / 255
로고 보호판과 주요 바탕에 사용합니다.

확장 배경 · 구분선

Off-white #F6F8F3 / Pale sage #EDF3E7
Line #DCE4DA / Muted #60706B
이 색은 문서·UI용 보조 토큰이며 로고색이 아닙니다.

60 / 25 / 10 / 5는 화면과 문서 전체의 출발 비중 제안이며, 로고의 면적 비율이나 반드시 지켜야 하는 수치는 아닙니다.

09 / ACCESSIBLE COLOR

읽을 수 있어야, 도움도 전달됩니다

실제 텍스트의 색 대비를 확인합니다. 확정 로고의 색은 그대로 유지합니다.

도움을 가까이

차콜 / 화이트

11.66 : 1 본문 권장

도움을 가까이

차콜 / 라임

6.38 : 1 버튼 권장

도움을 가까이

차콜 / 세이지

4.90 : 1 본문 사용 가능

도움을 가까이

화이트 / 라임

1.83 : 1 본문 사용 금지

WCAG 2.2 AA: 일반 텍스트 4.5:1, 큰 텍스트 3:1. 흰 배경의 라임 본문·링크는 피합니다. 로고·브랜드명은 이 텍스트 대비 요건의 예외입니다.

10 / TYPOGRAPHY

커스텀 로고, 명료한 운영 서체

로고는 확정된 커스텀 레터링을 아웃라인한 벡터입니다. 아래 운영 폰트로 다시 타이핑하지 않습니다.

LATIN / NUMERALS

Inter

Aa Bb Cc 012345

제목 600-700 / 본문 400-500
영문, 숫자, 데이터, UI의 기본 서체.

KOREAN

Pretendard

가까운 도움, 쉬운 안내

제목 600-700 / 본문 400-500
한글 메시지와 설명을 차분하게 전달.

대체 서체: 영문 Arial / 한글 맑은 고딕. 사용 환경에서 미설치 시 대체하며, 한 매체 안에서는 서체를 일관되게 유지합니다.

Inter와 Pretendard는 SIL Open Font License 1.1로 배포됩니다. 상업적 제작물에 사용할 수 있으며 폰트 재배포 시 라이선스 조건과 고지를 확인합니다.

11 / TYPE HIERARCHY

먼저 제목, 다음으로 행동

디지털 기본값은 출발점입니다. 화면 크기와 한글의 실제 가독성에 맞춰 조정합니다.

가까운 AI 지원

복잡한 일을, 쉬운 다음 단계로.

필요한 내용을 알려주세요. 가능한 도움과 확인이 필요한 부분을 나누어 안내합니다.

다음 단계 보기

H1	48 px	700	1.15-1.25
H2	32 px	700	1.25-1.35
H3	20 px	600-700	1.35-1.45
Body	16 px	400-500	1.5-1.7
Caption	14 px	400-500	1.4-1.6

위 표 순서: 역할 / 크기 / 굵기 / 줄높이. 본문을 라임으로 쓰지 않고, 긴 문장은 왼쪽 정렬합니다. 대문자 영문은 짧은 라벨에만 사용합니다.

권장 여백 단위: 8 px. 요소 사이 8 / 16 / 24 / 32 px, 큰 영역 사이 48 / 64 px를 기본 리듬으로 활용합니다.

12 / VOICE & TONE

친근하지만, 정확하게 말합니다

기술을 과시하기보다 사용자가 무엇을 할 수 있는지 안내합니다.

쉽게

낯선 전문 용어를 풀어서 씁니다.

“필요한 파일과 내용을 먼저 정리해드릴게요.”

구체적으로

결론, 가능한 도움, 다음 행동 순으로 말합니다.

“파일을 올려주시면 확인할 항목을 안내할게요.”

정직하게

확인되지 않은 내용과 한계를 분명히 구분합니다.

“이 부분은 추가 확인이 필요합니다.”

존중하며

고객 안내는 해요체, 공식 문서는 합니다체로 통일합니다.

“원하시는 방향을 알려주세요.”

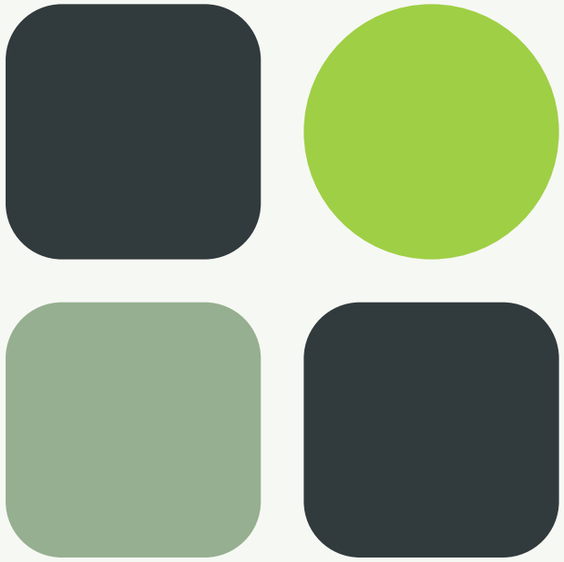
피할 표현: “100% 정확”, “모든 문제 완벽 해결”, “무조건”, “보안 완벽”, 근거 없는 “최고·1위”. AI 응답을 사람 상담원의 답변처럼 오인시키지 않습니다.

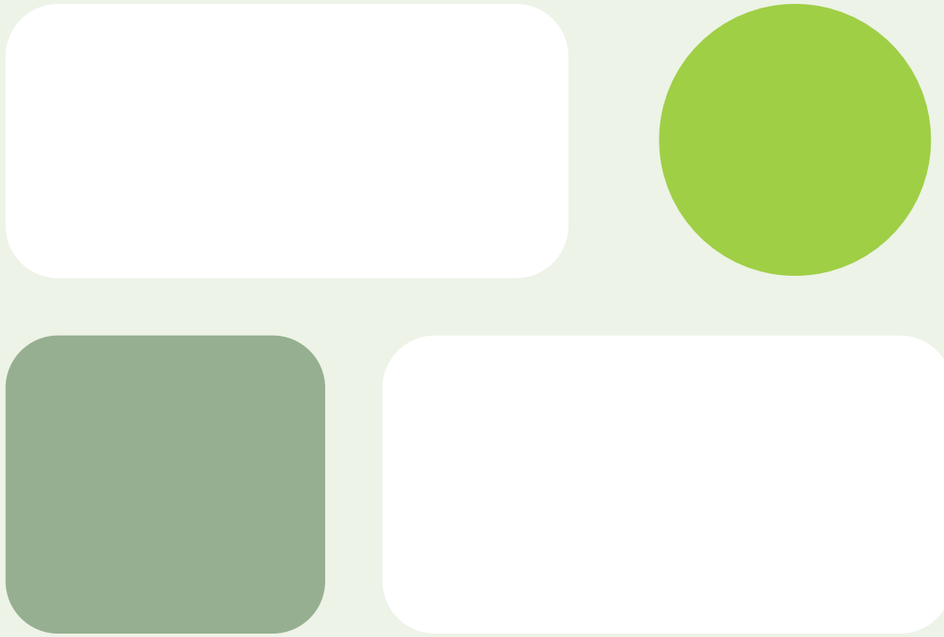
13 / GRAPHIC LANGUAGE

모듈의 리듬을 디자인 언어로

심볼을 바꾸지 않고, 둥근 면과 원의 조합을 주변 그래픽으로 확장합니다.

CALM / CLEAR / CONNECTED





모듈 + 한 개의 주목점

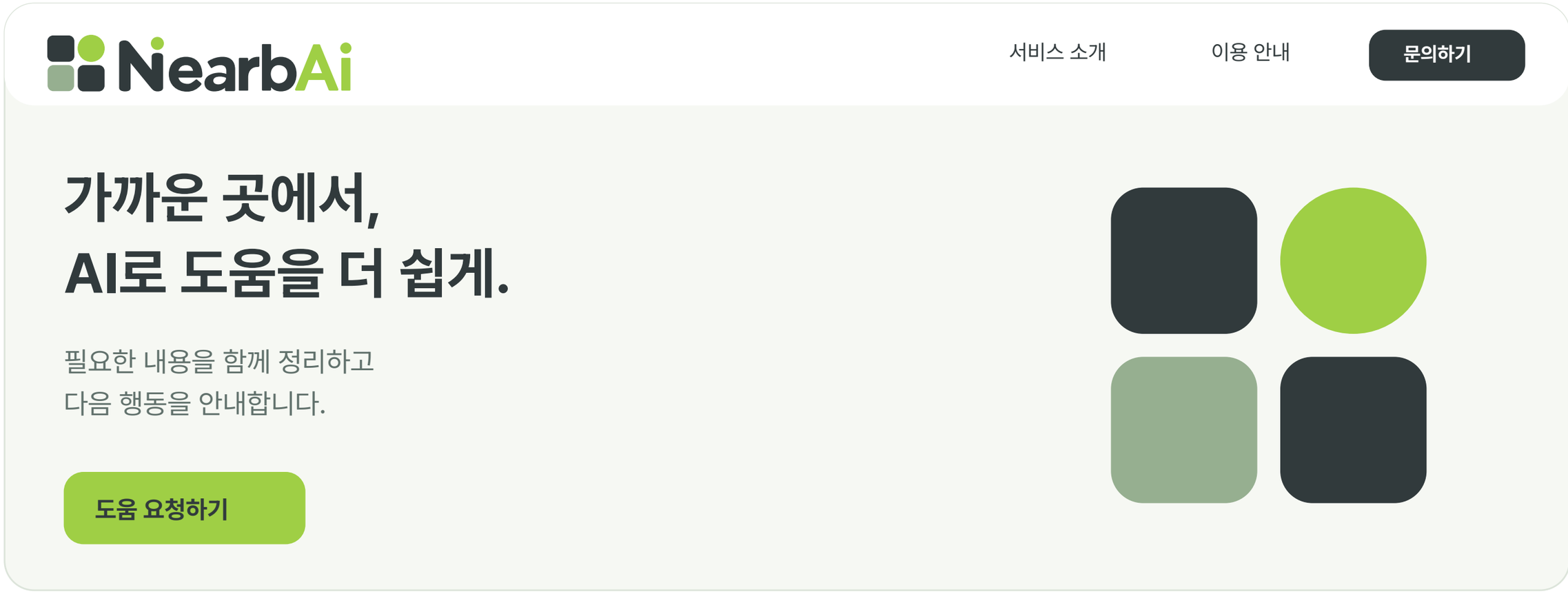
큰 여백, 작은 강조

권장: 단순한 도형, 제한된 색, 일정한 간격. 지양: 네온 그라데이션, 과도한 입체감, 복잡한 회로 패턴, 로고보다 강한 장식.

14 / DIGITAL APPLICATION

웹의 첫 화면

아래는 브랜드 적용 예시입니다. 서비스 메뉴·기능·문구는 실제 운영 확정 전 제안입니다.

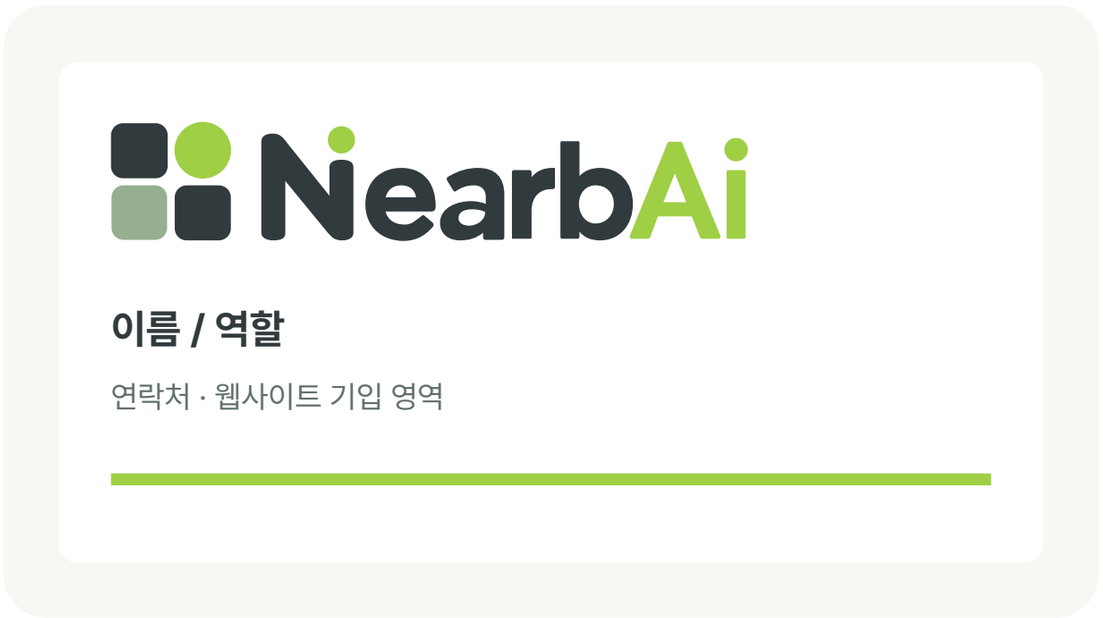


레이아웃: 넉넉한 흰 여백, 차콜 제목, 라임 CTA, 세이지 보조 그래픽. 라임 버튼에는 차콜 글자를 사용합니다.

15 / PRINT & SOCIAL

작은 접점에서도 같은 인상

명함·프로필·소셜 카드의 구성 제안입니다. 실제 이름, 연락처, 슬로건은 별도 확정합니다.



명함 앞면 / 밝은 면 + 넘넘한 여백



소셜 카피는 확정 슬로건이 아닙니다. 심볼 단독 활용 시 형태를 자르거나 모듈을 새로 배치하지 않고, 흰 보호판 위에 둡니다.

16 / PRODUCTION & HANDOFF

확대해도 선명한 제작용 벡터 마스터

로고 내부: 라이브 텍스트 0 / 라이브 스트로크 0 / 래스터 이미지 0. 원본 PNG는 별도 보존합니다.

OUTLINED / FILL-ONLY

마스터 파일

- AI: RGB 및 CMYK 참고값 아웃라인
- SVG / EPS: 컬러·단색·화이트 역상
- 기본형 / 워드마크 / 심볼 3종
- 투명 PNG: 디지털 크기별 출력
- 브랜드 가이드 PDF / 색상·운영 JSON

로고 글자·도형은 닫힌 채움 패스입니다.
운영 서체는 본문·UI용으로 별도 관리합니다.

DIGITAL / PRINT

크기별 출력

- 가로 로고: 240 / 480 / 960 / 1920 / 3840 px
- 심볼: 32 / 64 / 128 / 256 / 512 / 1024 / 2048 px
- 가로 인쇄: 50 / 100 / 200 / 500 mm
- 심볼 인쇄: 8 / 15 / 30 / 60 mm

인쇄 전 추가 확인: 출력소 ICC 프로파일,
용지·장비·후가공 및 실물 색 교정.

CMYK AI는 표기된 참고값을 적용한 벡터입니다. 특정 ICC 프로파일이나 실물 교정이 완료된 정식 인쇄 색 승인본은 아닙니다.

상표·상호 사용 가능성, 유사 상표 및 독점 권리는 별도 확인 대상입니다. 이 가이드는 상표 등록이나 법률 검토를 보장하지 않습니다.

17 / QUICK REFERENCE

NearbAi, 한눈에 보는 운영 기준

작업 시작 전과 배포 전에 이 페이지를 체크합니다.

이름	NearbAi / N, A만 대문자
로고	확정안 아웃라인 마스터 / 점과 간격 유지
보호 공간	첫 N 위 점 지름 x / 상하좌우 최소 1x
최소 크기	기본형 240 px / 50 mm 권장
운영 서체	Inter + Pretendard / 로고 재타이핑 금지
텍스트	차콜 우선 / 라임 버튼은 차콜 글자

Charcoal

#313A3C

Lime

#9FCF45

Sage

#96AF90

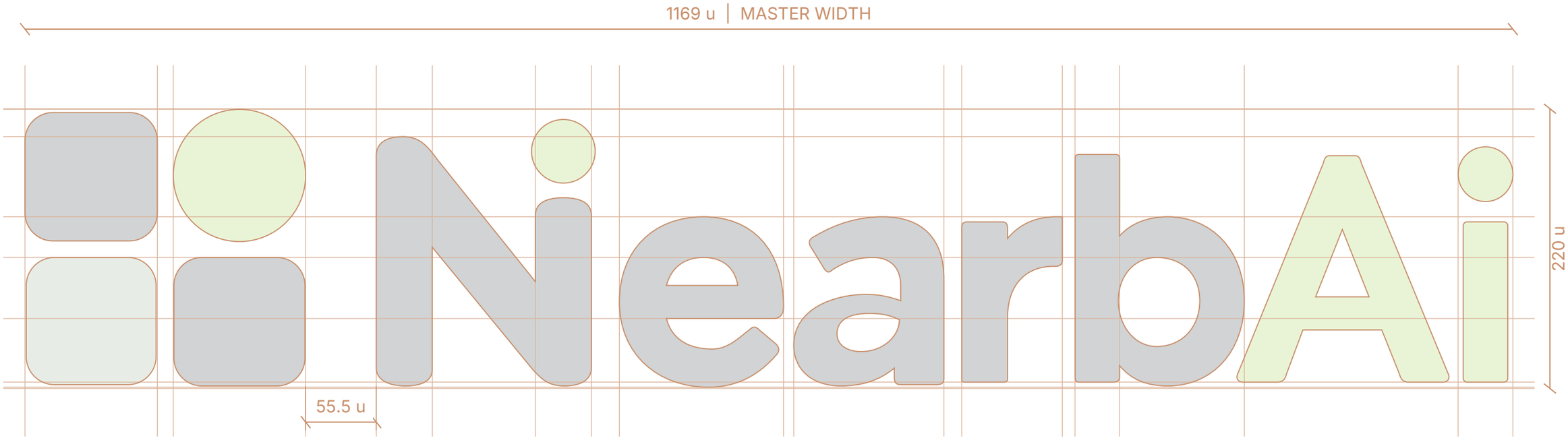
공식 참고: Inter 서체 및 OFL / Pretendard 저장소 및 OFL / W3C WCAG 2.2 대비 기준. 기준 확인: 2026.10.10.

Inter Pretendard W3C Contrast

01 / LOCKUP PROPORTION

비율과 간격으로 연결되는 하나의 로고

확정된 로고를 바꾸지 않고, 실제 벡터 좌표 위에 설계 기준선을 겹쳐 확인합니다.



SYMBOL WORDMARK

5.314 : 1

마스터 도면: 1169 × 220 u
실제 윤곽: 1169 × 218.5 u

55.5 u

심볼 오른쪽 외곽에서 N까지
기준 모듈 U의 약 0.534배

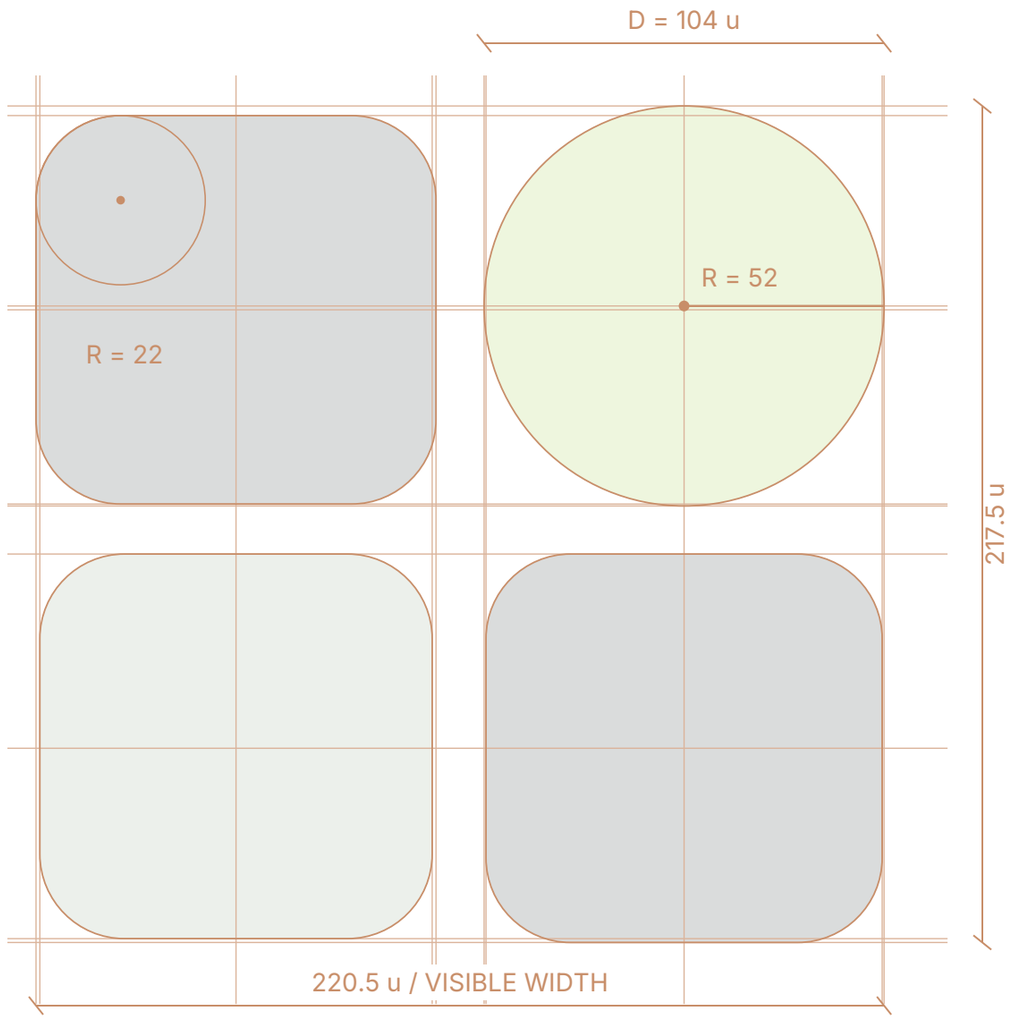
하나의 벡터 기준

글자와 모듈 사이의 관계 유지
모든 크기에 동일한 비례 적용

02 / EMBLEM GRID

같은 모듈 언어, 미세한 시각 보정

기준 모듈 U = 104 u. 동일한 원·라운드 규칙을 적용하되, 확정안의 광학 보정을 보존합니다.



모듈 실측값

상단 좌측	104 × 101 u	R 22 u
상단 우측 원	104 × 104 u	R 52 u
하단 좌측	102 × 100 u	R 22 u
하단 우측	103 × 101 u	R 22 u

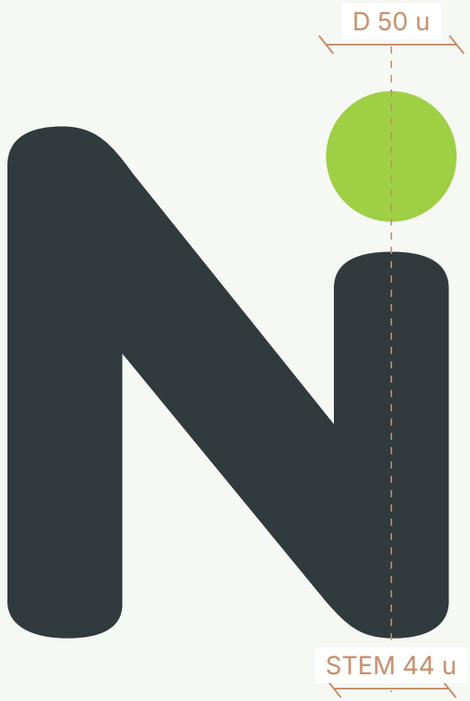
라운드 반경 R 22 u ≈ 0.212 U
상단 두 도형 사이 최소 수평 간격: 12.5 u
하단 두 도형 사이 수평 간격: 14 u

세 사각형은 완전히 같은 정사각형이 아닙니다.
1~3 u의 치수 차이는 확정안의 시각적 균형으로 구분합니다.

03 / DOT & OPTICAL ALIGNMENT

점과 세로획이 만드는 AI의 연결감

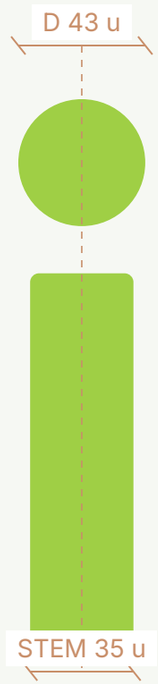
점의 중심축은 세로획의 중심축과 일치합니다. 원은 획보다 조금 크게 만들어 작은 크기에서도 읽히게 합니다.



N + i

점 지름 / 획 폭
50 / 44 = 1.136
중심축 x = 423 u

오른쪽 획과 점을 연결해
N 한 글자에서도
i의 인상을 전달합니다.



i

점 지름 / 획 폭
43 / 35 = 1.229
중심축 x = 1147.5 u

두 점의 크기를 억지로 맞추지 않고
각 글자 획에 맞춰
시각적 무게를 조정합니다.

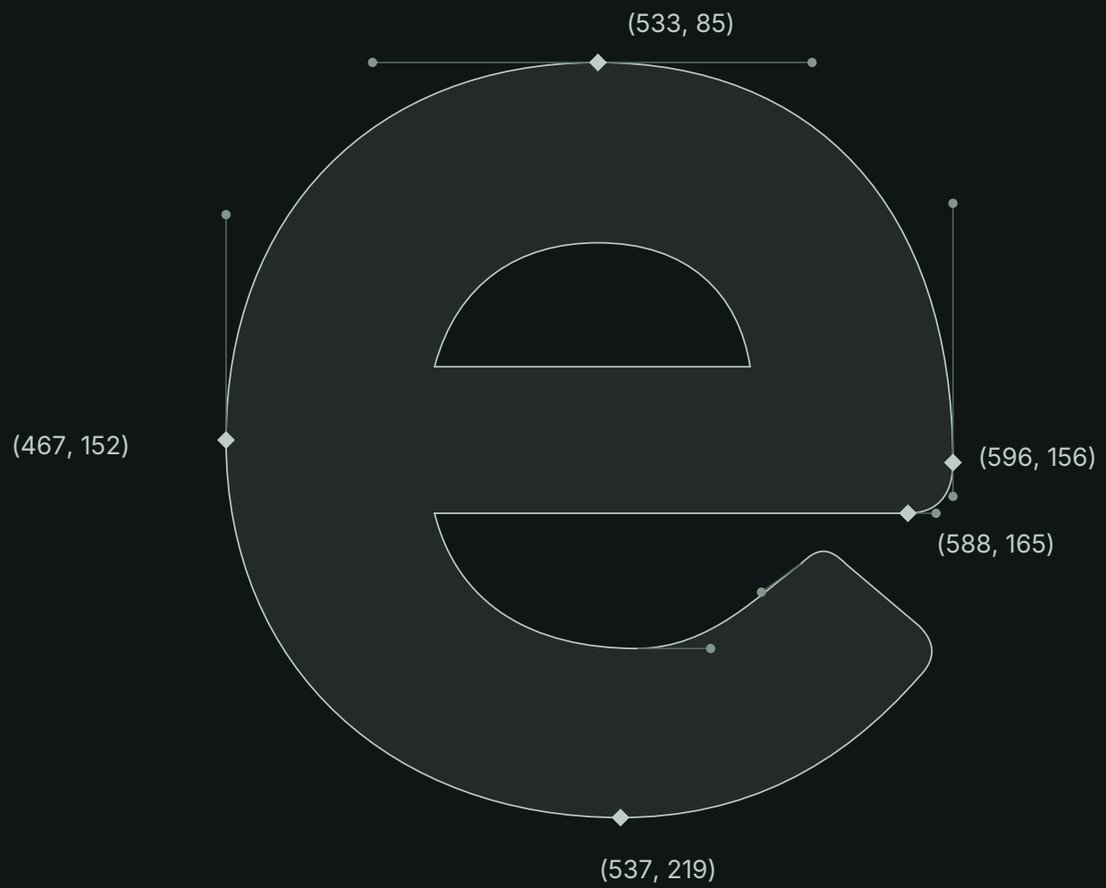
BASELINE 215 u

r · A · i는 기준선 215 u에 맞추고, N · a · b는 3 u, e는 4 u 아래로 확장합니다.
이 미세한 오버슈트는 둥근 윤곽과 직선 윤곽의 시각적 높이를 맞추는 보정입니다.

04 / BEZIER & PATH LOGIC

곡선의 근거는 실제 앵커와 핸들입니다

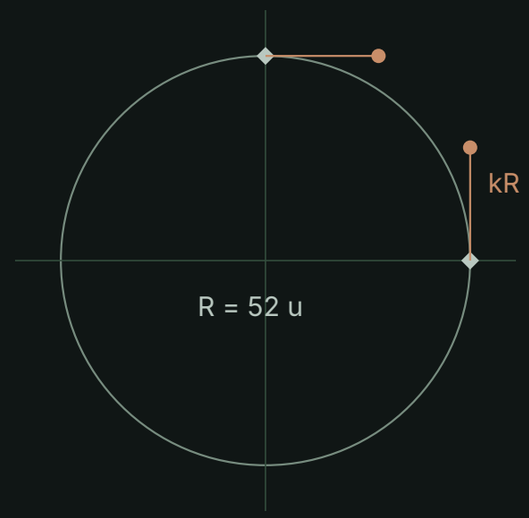
원형 모듈은 규칙적인 4분면 곡선, 글자는 형태에 맞춘 커스텀 베지어 곡선으로 구분합니다.



CUSTOM e / MASTER COORDINATES

문자 윤곽에 원을 임의로 끼워 맞추지 않습니다.

CIRCULAR MODULE / QUARTER CURVE



k = 0.55228475
handle length = k × R
R 52 u → handle 28.7188 u

표준 4분면 큐빅 베지어로 원형을 재현합니다.
완성 로고: 13개 채움 요소 / 17개 닫힌 윤곽.
설명용 그리드·핸들은 로고 마스터와 별개입니다.